



## Bewerbungsformular

Hauchen Sie dem Bewerbungsformular Leben ein und senden Sie es dann mit Ihrem Bild und Ihren wichtigsten Zeugnissen, Bescheinigungen oder Was-auch-immer an mp. Fassen Sie sich ruhig kurz, benutzen Sie nach Lust und Laune Stift, Schere, Hilfsmittel, Wie-auch-immer. Wir lassen uns gerne überraschen.

Und: **weniger ist manchmal mehr.**

Ich bewerbe mich als

Vor- und Zuname

Straße und Hausnummer

PLZ und Wohnort

Telefon

E-Mail

Geburtsdatum

..

Schule

Ausbildung/Job

Was wir sonst noch wissen sollten



Sagen Sie uns in max. zehn Sätzen, wer Sie sind.



Sagen Sie uns in max. zehn Sätzen, warum Sie in der Werbung/Verkaufsförderung arbeiten wollen.



Sagen Sie uns in max. zehn Sätzen, warum Sie sich bei mp bewerben.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the applicant to write their response to the question above.

Sagen Sie uns in max. zehn Sätzen, welche Werbung Ihnen gefällt und warum.



Sagen Sie uns in max. zehn Sätzen, welche Promotionaktion Ihnen gefällt und warum.

■ Entwickeln Sie eine Werbeidee für eine Reisebüroketten.

Zielgruppe: Endverbraucher, die mit dem Auto in den Urlaub fahren.

■ Entwickeln Sie eine Verkaufsförderungsaktion für das Produkt Dämmstoffe für Steildächer.

Zielgruppe: Hausbauer, Eigenheimbesitzer, Do-it-Yourselfer.

Der Werbeslogan des Kunden: Gut dämmen für ein besseres Leben.



Sicher haben Sie schon Werbeideen entwickelt, aber kein passendes Produkt dazu. Oder Sie haben ein Produkt, allerdings hatten Sie bisher noch keine Gelegenheit, Ihre Idee dem Marketingleiter vorzustellen. Wir sind gespannt auf Ihre Idee(n).

Passfotos können lügen. Wie sehen Sie sich wirklich?

